



## POSTE ITALIANE

## In 9 mesi 684mila pacchi

■ Vola l'e-Commerce in provincia di Parma. Nei primi nove mesi del 2018 Poste Italiane ha consegnato oltre 684mila pacchi. In pratica, 152 pacchi ogni 100 abitanti. Le principali categorie di acquisto sono l'abbigliamento (52%), libri/riviste (45%), cellulari, smartphone e tablet (37%), piccoli elettrodomestici (30%), prodotti per la cura del corpo (30%) o audio /video (30%). 100 uffici su 114 sono abilitati per il ritiro dei pacchi.



## HA LAVORATO NEI TEAM DI FERRARI E DUCATI

## Credem, Grossi è il nuovo Cio

■ Credem ha un nuovo chief innovation officer. È Piergiorgio Grossi, 51 anni, genovese, che vanta una ventennale esperienza nel mondo dell'innovazione digitale sviluppata in vere eccellenze italiane come il team di F1 di Ferrari e Ducati. L'inserimento è in linea con la strategia di sviluppo del Gruppo che sta realizzando un'importante trasformazione ed innovazione digitale investendo, trasversalmente importanti risorse.



## A DUE di Squeri Donato &amp; C. SPA

L'azienda, votata all'innovazione e all'export ma che conserva valori tradizionali e un forte radicamento sul territorio, ha mostrato alle classi la sua specializzazione nell'impiantistica automatizzata, coinvolgendo i propri giovani professionisti.



## CEPIM SPA

Gli studenti hanno potuto comprendere come questa realtà realizza l'attività di logistica integrata in modo sempre più sostenibile, e visitarne le infrastrutture logistiche, i magazzini di stoccaggio e i piazzali di lavorazione.



## GRUPPO SPAGGIARI PARMA SPA

L'azienda, che ha completato la propria digital transformation da casa editrice a principale piattaforma educational in Italia, si è raccontata ponendo l'accento sulla centralità delle persone e sul grande valore della passione lavorativa.

## Pmi day Le aziende aprono le porte agli studenti

La giornata della Piccola Industria Capitani: «Fa capire i valori delle pmi»

■ È un'impresa che cambia, innova e si sviluppa per tenere il passo del mercato, quella che ha mostrato il Pmi day di Piccola Industria Confindustria, da 9 anni occasione preziosa per raccontare a studenti e insegnanti, i valori e l'identità delle imprese italiane. Sul nostro territorio l'iniziativa, organizzata dall'Unione Parmense degli Industriali, ha portato 200 ragazzi provenienti da classi terze della media inferiore dell'Istituto Comprensivo Micheli di



Parma e delle medie di Noceto e di Medesano a varcare i portoni delle aziende A Due, Cepim, Coppini Arte Olearia, Fbr-Elpo, Gruppo Spaggiari Parma, Lanzi Trasporti e Tecnovetro. Un momento di reciproca conoscenza che vede protagonisti l'impegno e l'impegno degli imprenditori e dei loro collaboratori. «Le aziende sono il cuore pulsante dei territori e il Pmi day nasce per trasmettere questa passione ai giovani, veri protagonisti delle imprese del futuro» ha

dichiarato Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria Confindustria.

«Agli studenti - ha aggiunto la presidente Piccola Industria Upi, Patrizia Capitani, che ha preso parte all'iniziativa - dobbiamo far conoscere da vicino il senso dell'impegno e abbiamo il dovere di far capire che nelle nostre aziende queste giovani generazioni possono trovare una valida risposta alle loro scelte professionali».

r.eco.



## COPPINI ARTE OLEARIA

Nell'Opificio Verde Coppini, è stata raccontata la filiera dell'olio extravergine, dalla raccolta e frangitura in Abruzzo, Puglia e Sicilia, allo stoccaggio qui in serbatoi sotto cappa di azoto, rimarcando le peculiarità degli oli extravergine di qualità.



## TECNOVETRO SRL

Accolti da sindaco e vicesindaco di Medesano, i ragazzi hanno visto un'azienda crede nei giovani e nel rapporto col territorio e che, investendo nell'Industria 4.0, si distingue sul mercato per competenza, prestazioni e qualità delle lavorazioni.



## LANZI TRASPORTI SRL

L'azienda ha illustrato la propria attività logistica, realizzata in un mondo sempre in movimento, e si è soffermata su ruolo e competenze specifiche di tre figure professionali fortemente richieste: operatore logistico, del traffico e della qualità.



## FBR-ELPO SPA

In FBR-Elpo i giovani studenti hanno visto una realtà del settore agroindustriale, analizzando le funzioni, dalla progettazione alla produzione, che danno vita a un impianto di trasformazione di un prodotto tipico del territorio come il pomodoro.

## Upi Gestire gli imballaggi, cosa cambia nei Paesi Ue

■ Sul tema degli imballaggi, le aziende che esportano in ambito comunitario si trovano oggi ad affrontare diverse novità. Nei giorni scorsi, infatti, è uscita una nuova guida elaborata dall'Istituto Italiano Imballaggi che aiuta ad orientarsi in caso di esportazione nei Paesi dell'Unione europea. Inoltre il primo gennaio 2019 entrerà in vigore in Germania la nuova legge sugli imballaggi «VerpackG», che sostituirà l'attuale ordinanza «VerpackV».

Per fare chiarezza su questi due aspetti l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato un incontro specifico dal titolo «Imballaggi: la gestione nei paesi dell'Unione europea e la nuova Verpack» che è in programma lunedì 26 novembre 2018 alle ore 10 a Palazzo Soragna. Nella prima parte dell'incontro Amanda Fuso Nerini di consorzio Conai farà una panoramica sulla disciplina della gestione degli imballaggi nei Paesi dell'Unione europea, che interessa le aziende che esportano nei Paesi comunitari. Nella seconda parte Simona Bellotti di De International Italia presenterà la nuova normativa sulla gestione degli imballaggi in Germania, con l'obiettivo di individuare il campo di applicazione e gli adempimenti a carico di chi esporta.

r.eco.

## Filiale in Rosa Donne e lavoro, un aiuto concreto

■ Una giornata speciale per aiutare le donne a reinserirsi nel mondo del lavoro. L'iniziativa Filiale in Rosa, a cui ha aderito Doring, è promossa da Assosomm (l'associazione di categoria delle agenzie per il lavoro) e in collaborazione con la Lilt (Lega Italiana per la lotta contro i tumori) si terrà sabato 24 novembre. Dalle 9 alle 13, le filiali terranno aperte le proprie porte esclusivamente per l'utenza femminile.

Lo scopo è quello di contribuire alla collocazione professionale delle donne nel mercato del lavoro, approfittando di un'occasione ulteriore e più familiare per sedersi di fronte a un caffè per rivalutare il proprio cv, soppesando le proprie competenze attuali e facendo una nuova riflessione su come potenziarle. Nello specifico, durante la mattinata, potranno essere affrontati temi quali, collocarsi dopo un periodo di inattività; stendere

un bilancio delle competenze; compilare un cv efficace; affrontare i momenti più delicati: malattia e maternità. L'incontro «in rosa» sarà personalizzato, individuale, durante il quale i professionisti del settore ascolteranno le necessità delle candidate, supportandole e indirizzandole al meglio con una consulenza mirata per renderle più sicure, autonome e consapevoli nella ricerca del lavoro.

r.eco.